

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques

Publication des comptes de campagne des candidats à l'élection présidentielle des 22 avril et 6 mai 2012 adressés à la Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques

NOR : CCCX1201621X

(En application de l'article 3-II de la loi n° 62-1292 du 6 novembre 1962, modifiée par l'article 2 de la loi organique n° 2006-404 du 5 avril 2006, relative à l'élection du Président de la République)

- Mme Eva Joly
- Mme Marine Le Pen
- M. Nicolas Sarkozy
- M. Jean-Luc Mélenchon
- M. Philippe Poutou
- Mme Nathalie Arthaud
- M. Jacques Cheminade
- M. François Bayrou
- M. Nicolas Dupont-Aignan
- M. François Hollande

Nota. – Les comptes publiés ci-dessous correspondent strictement aux documents déposés à la commission par les candidats ou leurs représentants. Seules ont été occultées les adresses et coordonnées téléphoniques des personnes physiques mentionnées dans ces documents. Ils sont présentés dans l'ordre déterminé par le Conseil constitutionnel, dans sa décision du 19 mars 2012 arrêtant la liste des candidats à l'élection présidentielle.

EVA JOLY

Élection présidentielle - Compte de campagne - AFCP EVA JOLY

IDENTIFICATION DU CANDIDAT (A REMPLIR EN MAJUSCULES)

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

JOLY

Prénom : **EVA**

Mme ~~Mlle~~ ~~M.~~ (entourer la mention utile)

Adresse :

Code Postal :

Téléphone : (personnel)

(professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

Pourcentage de voix obtenu : 1^{er} tour : 2,31% 2^d tour :

SYNTHÈSE DU COMPTE

Le compte est établi en euros (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

Total général des recettes TTC (A)

Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €

1 816 337

Total général des dépenses TTC (B)

ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises
directement en charge par l'État au titre de l'article 20 du décret n° 2006
459 du 21 avril 2006

1 812 947

Solde₁₁ (A-B)

3 390

Montant de la dévolution à la Fondation de France

Montant du solde S diminué du montant de l'apport personnel AP du
candidat comprenant l'avance forfaitaire.

DEV= S AP

Signature du candidat

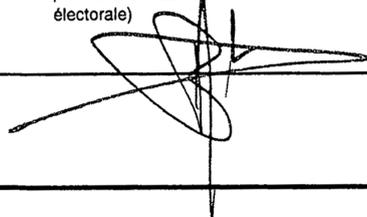
Vu, et certifié exact le compte et ses annexes

*Vu et certifié exact le
compte et ses annexes*

Date : *2 juillet 2012*

Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou
président de l'association de financement
électorale)



Élection présidentielle - compte de campagne - AFCP EVA JOLY

IDENTIFICATION DU MANDATAIRE (À REMPLIR EN MAJUSCULES)

En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.

MANDATAIRE FINANCIER (PERSONNE PHYSIQUE)**MME MLLE M.** (entourer la mention utile)

NOM :

PRENOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TÉLÉPHONE :

(professionnel) :

TÉLÉCOPIE :

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :

**DÉCLARATION DU MANDATAIRE A LA PRÉFECTURE DE :
EN DATE DU :**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un R.I.B.)

INTITULÉ COMPLET DU COMPTE :

N° DU COMPTE :

NOM DE L'AGENCE :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (PERSONNE MORALE)INTITULE DE L'ASSOCIATION : **AFCP EVA JOLY**ADRESSE : **247, RUE DU FAUBOURG SAINT-MARTIN**CODE POSTAL : **75010**VILLE : **PARIS**NOM DU PRESIDENT : **BRUNO DELPORT**

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TÉLÉPHONE :

TELECOPIE :

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

**DÉCLARATION DE L'ASSOCIATION A LA PRÉFECTURE DE : PARIS
EN DATE DU : 5 SEPTEMBRE 2011**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR L'ASSOCIATION (joindre un R.I.B.)

INTITULÉ COMPLET DU COMPTE : **AFCP EVA JOLY**N° DU COMPTE : **41020023191**NOM DE L'AGENCE : **CREDIT COOPERATIF**ADRESSE : **AGENCE GARE DE L'EST****102, BOULEVARD DE MAGENTA**CODE POSTAL : **75479**VILLE : **PARIS CEDEX****IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE (A REMPLIR EN MAJUSCULES)**NOM OU DÉNOMINATION SOCIALE : **SAINT-GERMAIN AUDIT**INSCRIT AU TABLEAU DE : **PARIS**ADRESSE : **1, BOULEVARD SAINT-GERMAIN**CODE POSTAL : **75005**VILLE : **PARIS**TÉLÉPHONE : **01.56.24.99.73**TÉLÉCOPIE : **01.56.24.99.72**ADRESSE ÉLECTRONIQUE : **FREDERIC@SAINT-GERMAIN-AUDIT.COM**

COMMENTAIRES DE L'EXPERT-COMPTABLE (joindre une note)

L'expert-comptable

(cachet et signature)

Pièces jointes d'Annexes de a 40

1, boulevard Saint-Germain - 75005 Paris

Date du visa du compte

Saint-Germain Audit
Société de commissariat aux comptes
1, boulevard Saint-Germain - 75005 Paris

Ville 27/07/2012

Élection présidentielle - compte de campagne - AFCP EVA JOLY

Annexe 1

ANNEXE 1 : ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE

	1. Recettes perçues par le mandataire	2. Paiement par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
2 - Versements personnels du candidat au mandataire sur <u>ses propres deniers (a)</u>	- €			- €
3 - Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaires <u>(a)</u>	835 249 €			835 249 €
3 bis - Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux <u>formations politiques (a)</u>	- €			- €
4 - Dons de personnes physiques	449 313 €			449 313 €
5 - Versements définitifs des formations politiques (b)	441 800 €			441 800 €
6 - Dépenses payées directement par les formations politiques		70 963 €		70 963 €
7 - Concours en nature fournis par le candidat			- €	- €
7 bis - Concours en nature fournis par les formations politiques			18 000 €	18 000 €
7 ter - Concours en nature fournis par les personnes physiques			200 €	200 €
8 - Recettes d'opérations commerciales y compris vente d'objets promotionnels	- €			- €
9 - Collectes et participations aux manifestations	812 €			812 €
10 - Produits financiers	- €			- €
11 - Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et <u>diners débats</u>)	1 €			1 €
TOTAUX	1 727 174 €	70 963 €	18 200 €	

Total général (1 + 2 + 3) à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A

1 816 337 €

Élection présidentielle - Compte de campagne - AFCP EVA JOLY

Annexe 12

ANNEXE 12 : ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE

Catégorie (les numéros renvoient aux annexes)	1. Dépenses payées par le mandataire	2. Dépenses payées par les formations politiques	3. Concours en nature	4. Totaux
13 - Reunions publiques	560 923 €	31 195 €	200 €	592 318 €
14 - Propagande imprimée	154 014 €	38 877 €	- €	192 891 €
15 - Enquête et sondage	71 880 €	- €	- €	71 880 €
16 - Sites Internet /services télématiques	25 056 €	- €	- €	25 056 €
17 - Propagande audiovisuelle	70 976 €	- €	- €	70 976 €
18 - Promotion téléphonique	- €	- €	- €	- €
19 - Caravanes	- €	- €	- €	- €
20 - Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)	- €	- €	- €	- €
21 - Dépenses liées a des operations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	29 791 €	- €	- €	29 791 €
22 - Dépenses de propagande non intégralement imputables aux categories précédentes	- €	- €	- €	- €
23 - Conseil en communication	120 667 €	- €	- €	120 667 €
24 - Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	521 803 €	- €	- €	521 803 €
25 - Personnel intérimaire	- €	- €	- €	- €
26 - Personnel mis à disposition	- €	- €	- €	- €
27 - Honoraires non intégralement imputables aux categories précédentes	44 401 €	- €	- €	44 401 €
28 - Permanences et locaux	- €	- €	18 000 €	18 000 €
29 - Frais de déplacement non intégralement imputables aux categories précédentes	16 018 €	- €	- €	16 018 €
30 - Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux categories précédentes	10 993 €	891 €	- €	11 884 €
31 - Frais de telecommunication non intégralement imputables aux categories précédentes	4 287 €	- €	- €	4 287 €
32 - Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux categories précédentes	8 791 €	- €	- €	8 791 €
33 - Honoraires d'expert-comptable	25 147 €	- €	- €	25 147 €
34 - Dépenses de materiel (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux categories précédentes	949 €	- €	- €	949 €
35 - Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux categories précédentes	12 283 €	- €	- €	12 283 €
36 - Frais financiers	27 866 €	- €	- €	27 866 €
37 - Frais divers dont solde déficitaire de banquets et diners débats	17 938 €	- €	- €	17 938 €
TOTAUX	1 723 783 €	70 963 €	18 200 €	1 812 947 €

MARINE LE PEN

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **Marine LE PEN****IDENTIFICATION DU CANDIDAT**

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

LE PENPrénom : **MARINE**Mme Melle M. : **MME**

Adresse :

Code Postal : !

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

% de voix obtenu - 1er tour : **17,90**

2ème Tour :

SYNTHÈSE DU COMPTETotal général des recettes TTC (A)
Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €**9 104 930**Total général des dépenses TTC (B)
ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises directement en charge par l'Etat au titre de l'article 20 du décret N° 2006-459 du 21 avril 2006**9 095 908**Solde⁸ (A-B) =**9 022**

Montant de la dévolution à la Fondation de France

Montant du solde S diminué du montant de l'apport personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.

0 000

DEV = S - AP

Signature du candidat

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes

vu et certifié exact le compte et ses annexes

Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou président de l'association de financement électorale)

*J.F.S. ALVIN
Président Association
Finant*Date : **29 JUN 2012**⁸ Aux termes de l'article L. 52-12 du code électoral, "le compte de campagne doit être en équilibre ou excédentaire et ne peut présenter un déficit".

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **Marine LE PEN****IDENTIFICATION DU MANDATAIRE***En cas de mandataires succésifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.*

MANDATAIRE FINANCIER (personne physique)

Mme Melle M. :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration du mandataire à la préfecture de :**En date du :****IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un RIB)**

Intitulé complet du compte :

N° du compte :

Nom de l'agence :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (personne morale)Intitulé de l'association : **COMITE MARINE LE PEN 2012**Adresse du siège social : **78 RUE DES SUISSES**Code Postal : **92050**Ville : **NANTERRE****NOM DU PRESIDENT : JALKH**

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration de l'association à la préfecture de : HAUTS DE SEINE**En date du : 04/04/2012****IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR L' ASSOCIATION (joindre un RIB)**Intitulé complet du compte : **SOCIETE GENERALE**N° du compte : **04282 00050005695**Nom de l'agence : **RUEIL MALMAISON**Adresse : **85 87 AV PAUL DOUMER**Code Postal : **92050**Ville : **RUEIL MALMAISON****IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE**Nom ou dénomination sociale : **FIDUCIAIRE DE NAVARRE**Inscrit au tableau de : **PARIS Ile de France**Adresse : **32 RUE FESSART**Code Postal : **92100**Ville : **BOULOGNE BILLANCOURT**Téléphone : **0146999530**Télécopie : **0146990750**Adresse électronique : **jmt@fidu-navarre.fr**

Commentaires de l'expert-comptable (joindre une note)

L'expert-comptable

(cachet et signature)

Date du visa du compte*29/08/2012***SARL FIDUCIAIRE DE NAVARRE**

Expertise Comptable

32, Rue Fessart - 92100 BOULOGNE

Tél. 01 46 99 95 30 - Fax 01 46 99 07 50

SIRET 342 767 381 00037 - APE 741 C

Pièces jointes : annexes 1 à 40.

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **Marine LE PEN****ANNEXE 01****ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE**

(en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

		I	II	III
		Recettes perçues par le mandataire	Paiement par les formations politiques	Concours en nature
2	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	153 000		
3	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaire (a)	6 500 000		
3 bis	Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)	2 250 000		
4	Dons de personnes physiques	41 328		
5	Versements définitifs de formations politiques (b)			
6	Dépenses payées directement par les formations politiques			
7	Concours en nature fournis par le candidat			
7 bis	Concours en nature fournis par les formations politiques			105 000
7 ter	Concours en nature fournis par les personnes physiques			
8	Recettes d'opérations commerciales y compris ventes d'objets promotionnels	28 675		
9	Collectes et participations aux manifestations	26 775		
10	Produits financiers	151		
11	Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et dîners débats)			
TOTAUX :		8 999 930		105 000

TOTAL GENERAL (I+II+III) :
(à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A)

9 104 930

(a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3bis

(b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexes 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

Election présidentielle - Compte de campagne

NOM DU CANDIDAT : **Marine LE PEN****ANNEXE 12****ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE**

CATEGORIE (les numéros renvoient aux annexes)		1	2	3	4
		Dépenses payées par le mandataire	Dépenses payées par les formations politiques	Concours en nature	TOTAUX
13	Réunions publiques	2 627 494	0	0	2 627 494
14	Propagande imprimée	1 438 905	0	20 000	1 458 905
15	Enquête et sondage	127 852			127 852
16	Site Internet / services télématiques	258 204		20 000	278 204
17	Propagande audiovisuelle	132 512	0	0	132 512
18	Promotion téléphonique	166 329			166 329
19	Caravanes	0	0	0	0
20	Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)				0
21	Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	145 199			145 199
22	Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes	23 154			23 154
23	Conseil en communication	90 896			90 896
24	Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	1 786 618			1 786 618
25	Personnel intérimaire				0
26	Personnel mis à disposition				0
27	Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes	156 822			156 822
28	Permanences et locaux	311 750	0	30 000	341 750
29	Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	451 130		35 000	486 130
30	Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	57 117			57 117
31	Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes	42 361			42 361
32	Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	117 248			117 248
33	Honoraires d'expert-comptable	62 407			62 407
34	Dépenses de matériels (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes	249 928			249 928
35	Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	91 707			91 707
36	Frais financiers	540 560			540 560
37	Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	112 716			112 716
TOTAUX :		8 990 908	0	105 000	9 095 908

NICOLAS SARKOZY

Election présidentielle - compte de campagne

IDENTIFICATION DU CANDIDAT (A REMPLIR EN MAJUSCULES)

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) : SARKOZY

Prénom : NICOLAS

MME Mlle

M. (entourer la mention utile)

Adresse :

Code Postal

Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Pourcentage de voix obtenu : 1er tour : 27,18

2d tour : 48,36

SYNTHESE DU COMPTE

Le compte est établi en euros (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

Total général des recettes TTC (A)

Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €

€ 21 459 931

Total général des dépenses TTC (B)

ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises
directement en charge par l'Etat au titre de l'article 20
du décret n° 2006-459 du 21 avril 2006

€ 21 339 664

Solde₁₂ (A-B)

€ 120 267

Montant de la dévolution à la Fondation de France

Montant du solde S diminué du montant de l'apport
personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.

DEV= S - AP

€ 0

Signature du candidat

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes

Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou président de l'association de
financement électorale)

*Je, et certifié exact le compte
et ses annexes.*

M. Mian d.

Date :

[Signature]

Election présidentielle - compte de campagne

IDENTIFICATION DU MANDATAIRE (A REMPLIR EN MAJUSCULES) **MANDATAIRE FINANCIER (PERSONNE PHYSIQUE)**

MME MLLE M.

NOM :

PRENOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TELEPHONE : (personnel)

(professionnel)

TELECOPIE :

ADRESSE ELECTRONIQUE :

**DECLARATION DU MANDATAIRE A LA PREFECTURE DE :
EN DATE DU :**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un R.I.B.)

INTITULE COMPLET DU COMPTE :

NUMERO DU COMPTE :

NOM DE L'AGENCE :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

 ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (PERSONNE MORALE)

INTITULE DE L'ASSOCIATION : AFCNS 2012

Adresse du siège social : 238, RUE DE VAUGIRARD

CODE POSTAL : 75015

VILLE : PARIS

NOM DU PRESIDENT : PHILIPPE BRIAND

ADRESSE :

CODE POSTAL :

TELEPHONE :

TELECOPIE :

ADRESSE ELECTRONIQUE :

**DECLARATION DE L'ASSOCIATION A LA PREFECTURE DE : PARIS
EN DATE DU : 15/02/2012**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un R.I.B.)

INTITULE COMPLET DU COMPTE : AFCNS 2012

NUMERO DU COMPTE : 00037260300

NOM DE L'AGENCE : SG PARIS SAINT MICHEL

ADRESSE : 10 RUE THENARD

CODE POSTAL : 75005

VILLE : PARIS

IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE (A REMPLIR EN MAJUSCULE)

NOM OU DENOMINATION SOCIALE : PIERRE GODET

INSCRIT AU TABLEAU DE : PARIS

ADRESSE : 19, AVENUE DE MESSINE

CODE POSTAL : 75008

VILLE : PARIS

TELEPHONE : 01 53 53 58 00

TELECOPIE : 01 53 53 58 10

ADRESSE ELECTRONIQUE : Pierre.godet@sadec-akelys.fr

COMMENTAIRE DE L'EXPERT-COMPTABLE (joindre une note)
Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes

AKELYS expert-comptable
 Groupe SADEC-AKELYS
 S.A. au capital de 1 040 000 € (RPM)
 19 avenue de Messine - 75008 PARIS
 Tél. (33) 01 53 53 58 00 - Fax (33) 01 53 53 58 10
 RCS Paris B 652 086 638 - SIRET 652 086 638 00025 - APE 6920 Z
 Pièces jointes : Annexes de 1 à 40

Date du visa du compte

le 28 Juin 2012

Election présidentielle - compte de campagne
Nom du candidat : SARKOZY NICOLAS

ANNEXE 01 : ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE
(en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

	1. Recettes perçues par le mandataire	2. Paiement par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
2. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres derniers	153 000			153 000
3. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaires				
3bis. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources empruntées aux formations politiques	10 538 775			10 538 775
4. Dons de personnes physiques	5 817 956			5 817 956
5. Versements définitifs des formations politiques				
6. Dépenses payées directement par les formations politiques		4 879 736		4 879 736
7. Concours en nature fournis par le candidat				
7bis. Concours en nature fournis par les formations politiques			1 722	1 722
7ter. Concours en nature fournis par les personnes physiques			1 380	1 380
8. Recettes d'opérations commerciales y compris vente d'objets promotionnels	67 362			67 362
9. Collectes et participations aux manifestations				
10. Produits financiers				
11. Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et dîners débats)				
TOTAUX	16 577 093	4 879 736	3 102	
Total général (1 + 2 + 3)				21 459 931

Election présidentielle - compte de campagne
Nom du candidat : SARKOZY NICOLAS

ANNEXE 12 : ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE

Catégorie	1. Dépenses payées par le mandataire	2. Dépenses payées par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
13 Réunions publiques	11 462 327	2 279 059	1 722	13 743 107
14 Propagande imprimée	2 804 678	149 647	880	2 955 204
15 Enquête et sondage	110 919			110 919
16 Sites Internet / service télématiques	421 949	909 396	500	1 331 846
17 Propagande audiovisuelle	319 425	720		320 145
18 Propagande téléphonique				
19 Caravanes				
20 Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)				
21 Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	83 190			83 190
22 Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes				
23 Conseil en communication				
24 Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	998 306	2 880		1 001 186
25 Personnel intérimaire				
26 Personnel mis à disposition		289 237		289 237
27 Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes				
28 Permanences et locaux	19 995	758 158		778 153
29 Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	15 269	315 928		331 197
30 Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	6 507	7 106		13 613
31 Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes		25 347		25 347
32 Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	4 714	82 769		87 483
33 Honoraires d'expert-comptable	200 000			200 000
34 Dépenses de matériel (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes		59 491		59 491
35 Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes				
36 Frais financiers	9 502			9 502
37 Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	44			44
TOTAUX	16 456 826	4 879 736	3 102	21 339 664

JEAN-LUC MELENCHON

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **JEAN LUC MELENCHON****IDENTIFICATION DU CANDIDAT (A remplir en majuscules)**

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

MELENCHON

Prénom : Jean-Luc

Mme Melle M. : M.

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

% de voix obtenu - 1er tour : 11,10 %

2ème Tour :

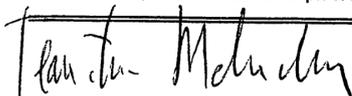
SYNTHESE DU COMPTE :

Le compte est établi en euros (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

Total général des recettes TTC (A) Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €	9 554 748
Total général des dépenses TTC (B) ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises directement en charge par l'Etat au titre de l'article 20 du décret N° 2006-459 du 21 avril 2006	9 514 317
Solde⁸ (A-B) =	40 431
Montant de la dévolution à la Fondation de France Montant du solde S diminué du montant de l'apport personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.	0
DEV = S - AP	

Signature du candidat

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes


Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou président de l'association de financement électorale)



Date : 22 avril 2012

⁸ Aux termes de l'article L. 52-12 du code électoral, "le compte de campagne doit être en équilibre ou excédentaire et ne peut présenter un déficit".

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **JEAN LUC MELENCHON****IDENTIFICATION DU MANDATAIRE** (A remplir en majuscules)*En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.*

MANDATAIRE FINANCIER (personne physique)

Mme Melle M. :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration du mandataire à la préfecture de :

En date du :

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un RIB)

Intitulé complet du compte :

N° du compte :

Nom de l'agence :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (personne morale)

Intitulé de l'association : Asso. de Financement de la Campagne Présidentielle de Jean-Luc Mélenchon

Adresse du siège social :

6 bis rue des Anglais

Code Postal : 91300

Ville : MASSY

NOM DU PRESIDENT : OPRANDI

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration de l'association à la préfecture de : Sous-préfecture de Palaiseau

En date du : 28 novembre 2011

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR L' ASSOCIATION (joindre un RIB)

Intitulé complet du compte : CREDIT COOPERATIF

N° du compte : 4102002436048

Nom de l'agence : CREDITCOOP MASSY

Adresse : 2 place du Vieux Clocher

Code Postal : 91300

Ville : MASSY

IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE (à remplir en majuscules)

Nom ou dénomination sociale : LEPERRE Olivier - WILSON EXPERTS

Inscrit au tableau de : Commissaire aux comptes

Adresse : 104, rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Code Postal : 75009

Ville : PARIS

Téléphone : 01.56.90.02.08

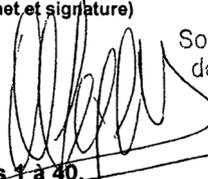
Télécopie : 01.40.82.92.62

Adresse électronique : olivierleperre@experts-wilson.fr

Commentaires de l'expert-comptable (joindre une note)

L'expert-comptable

(cachet et signature)

**EXPERTS WILSON**Société d'expertise-comptable et
de Commissariat aux comptes

104 rue d'Amsterdam

75009 PARIS

Tél. : 01 56 90 02 08

Fax : 01 40 82 92 62

Date du visa du compte

6/07/2012

Pièces jointes : annexes 1 à 40

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **JEAN LUC MELENCHON**

ANNEXE 01	ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE
------------------	--------------------------------------

(en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

		I Recettes perçues par le mandataire	II Paiement par les formations politiques	III Concours en nature
2	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	303 000		
3	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaire (a)			
3 bis	Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)	8 393 853		
4	Dons de personnes physiques	499 801		
5	Versements définitifs de formations politiques (b)			
6	Dépenses payées directement par les formations politiques			
7	Concours en nature fournis par le candidat			
7 bis	Concours en nature fournis par les formations politiques			255 898
7 ter	Concours en nature fournis par les personnes physiques			5 300
8	Recettes d'opérations commerciales y compris ventes d'objets promotionnels	71 001		
9	Collectes et participations aux manifestations	25 895		
10	Produits financiers			
11	Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et dîners débats)			

TOTAUX :	9 293 550		261 198
-----------------	------------------	--	----------------

TOTAL GENERAL (I+II+III) : (à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A)	9 554 748
--	------------------

(a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3bis

(b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexes 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

Election présidentielle - Compte de campagne

NOM DU CANDIDAT : **JEAN LUC MELENCHON****ANNEXE 12 ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE**

CATEGORIE (les numéros renvoient aux annexes)		1	2	3	4
		Dépenses payées par le mandataire	Dépenses payées par les formations politiques	Concours en nature	TOTAUX
13	Réunions publiques	5 120 433	0	0	5 120 433
14	Propagande imprimée	2 006 445	0	0	2 006 445
15	Enquête et sondage				0
16	Site Internet / services télématiques	715 603			715 603
17	Propagande audiovisuelle	101 715	0	0	101 715
18	Promotion téléphonique				0
19	Caravanes	11 136	0	0	11 136
20	Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)				0
21	Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	282 053			282 053
22	Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes				0
23	Conseil en communication	16 200			16 200
24	Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	288 367			288 367
25	Personnel intérimaire			X	0
26	Personnel mis à disposition	X			0
27	Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes	1 794			1 794
28	Permanences et locaux	166 765	0	0	166 765
29	Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	181 531			181 531
30	Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	3 649			3 649
31	Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes	2 430			2 430
32	Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	139 510			139 510
33	Honoraires d'expert-comptable	58 604		X	58 604
34	Dépenses de matériels (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes				0
35	Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	13 519			13 519
36	Frais financiers	140 360		X	140 360
37	Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	3 007		261 198	264 204
TOTAUX :		9 253 120	0	261 198	9 514 317

PHILIPPE POUTOU

Élection présidentielle – compte de campagne

IDENTIFICATION DU CANDIDAT (À REMPLIR EN MAJUSCULES)

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

Prénom : POUTOU
PHILIPPE

Mme Mlle M. (entourer la mention utile)

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

Pourcentage de voix obtenu : 1^{er} tour : 1,15% 2^d tour :

SYNTHÈSE DU COMPTE

Le compte est établi en EUROS (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

Total général des recettes TTC (A)

Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €

€ 824.188

Total général des dépenses TTC (B)

ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises
directement en charge par l'État au titre de l'article 20
du décret n° 2006-459 du 21 avril 2006

€ 824.097

Solde¹¹ (A-B)

€ 91

Montant de la dévolution à la Fondation de France

Montant du solde S diminué du montant de l'apport
personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.

DEV = S - AP

€

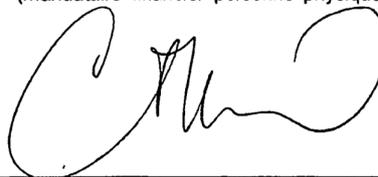
Signature du candidat

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes
de l'association de financement électorale)



Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou président



Date :

1-07-12

Élection présidentielle compte de campagne

IDENTIFICATION DU MANDATAIRE (À REMPLIR EN MAJUSCULES)

En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.

MANDATAIRE FINANCIER (PERSONNE PHYSIQUE)MME Mlle M. (entourer la mention utile)NOM : DELLA
PRÉNOM : CATHERINE

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TÉLÉPHONE : (personnel)

(professionnel) :

TÉLÉCOPIE :

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :

**DÉCLARATION DU MANDATAIRE À LA PRÉFECTURE DE : Bordeaux
EN DATE DU : 20/07/12**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un R.I.B.)

INTITULÉ COMPLET DU COMPTE : CREDIT COOPEL N° DU COMPTE : 41011072597

NOM DE L'AGENCE : PARIS NATION

ADRESSE : 252 BOULEVARD VOLTAIRE

CODE POSTAL : 75444

VILLE : PARIS CEDEX 11

ASSOCIATION DE FINANCEMENT ÉLECTORALE (PERSONNE MORALE)

INTITULÉ DE L'ASSOCIATION :

Adresse du siège social :

CODE POSTAL :

VILLE :

NOM DU PRÉSIDENT :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TÉLÉPHONE :

TÉLÉCOPIE :

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :

**DÉCLARATION DE L'ASSOCIATION À LA PRÉFECTURE DE :
EN DATE DU :**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR L'ASSOCIATION (joindre un R.I.B.)

INTITULÉ COMPLET DU COMPTE :

N° DU COMPTE :

NOM DE L'AGENCE :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE (À REMPLIR EN MAJUSCULES)

NOM OU DÉNOMINATION SOCIALE : SOGEX CUBE

INSCRIT AU TABLEAU DE : PARIS - ILE-DE-FRANCE

ADRESSE : 25 RUE FRANÇOIS DEBERGUE

CODE POSTAL : 93100

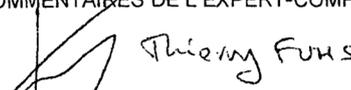
VILLE : MONTREUIL

TÉLÉPHONE : 01.55.86.18.33

TÉLÉCOPIE : 01.55.86.18.34

ADRESSE ÉLECTRONIQUE : CUBE@SOGEXCUBE.COM

COMMENTAIRES DE L'EXPERT-COMPTABLE (joindre une note)


SOGEX expert-comptable
 EXPERTISE (cachet et signature)
 25, RUE FRANÇOIS DEBERGUE
 93100 MONTREUIL
 SIRET 412 137 042 00028

Date du visa du compte
 05/07/2012

Pièces jointes : Annexes de 1 à 40

Élection présidentielle compte de campagne

Nom du candidat

POUTOU Philippe

ANNEXE 1 : ÉTAT DES RECETTES DE CAMPAGNE
(en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

	1. Recettes perçues par le mandataire	2. Paiement par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
2. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	153.000			153.000
3. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaires (a)	647.422			647.422
3 bis Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)	11.350			11.350
4. Dons de personnes physiques				
5. Versements définitifs des formations politiques (b)				
6. Dépenses payées directement par les formations politiques				
7. Concours en nature fournis par le candidat				
7 bis Concours en nature fournis par les formations politiques			8.336	8.336
7 ter Concours en nature fournis par les personnes physiques			31	31
8. Recettes d'opérations commerciales y compris vente d'objets promotionnels	3.665			3.665
9. Collectes et participations aux manifestations	287			287
10. Produits financiers				
11. Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et dîners débats)	97			97
TOTAUX	815.821		8.367	
Total général (1 + 2 + 3) à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A				824.188

a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3 bis

b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexe 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

Élection présidentielle compte de campagne
Nom du candidat

POUTOU Philippe

ANNEXE 12 : ÉTAT DES DÉPENSES DE CAMPAGNE

Catégorie (les numéros renvoient aux annexes)	1. Dépenses payées par le mandataire	2. Dépenses payées par les formations politiques	3. Concours en nature	4. Totaux
13 Réunions publiques	98.949			98.949
14 Propagande imprimée	276.091		1920	278.011
15 Enquête et sondage				
16 Sites Internet /services télématiques	319			319
17 Propagande audiovisuelle	60.692			60.692
18 Promotion téléphonique				
19 Caravanes				
20 Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)				
21 Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels				
22 Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes				
23 Conseil en communication				
24 Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	66.512			66.512
25 Personnel intérimaire			 	
26 Personnel mis à disposition	 		6.416	6.416
27 Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes				
28 Permanences et locaux	63.711			63.711
29 Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	140.991		31	141.021
30 Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	952			952
31 Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes	1.912			1.912
32 Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	12.364			12.364
33 Honoraires d'expert-comptable	18.908		 	18.908
34 Dépenses de matériel (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes	531			531
35 Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	39.665			39.665
36 Frais financiers	33.391		 	33.391
37 Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	742			742
TOTAUX	815.730		8.367	824.097

NATHALIE ARTHAUD

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - COMPTE DE CAMPAGNE

IDENTIFICATION DU CANDIDAT

NOM (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

ARTHAUDPrénom : **Nathalie** Mlle

Adresse :

Code postal :

Téléphone : (personnel)

Télécopie :

Adresse électronique :

Pourcentage de voix obtenu : **1er tour : 0,56 %** 2nd tour :**SYNTHÈSE DU COMPTE**

Le compte est établi en euros (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

Total général des recettes (A)

Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à 153 000 € **1 022 389 €**

Total général des dépenses T.T.C. (B)

ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises directement en charge par l'Etat au titre de l'article 20 du décret n°2006-459 du 21 avril 2006**1 022 159 €****Solde ¹¹ (A-B)** **230 €**

Montant de la dévolution à la Fondation de France

Montant du solde S diminué du montant de l'apport personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.**DEV=S-AP** **0 €**

Signature du candidat

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes

Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou président de l'association de financement électorale)

Date :

IDENTIFICATION DU MANDATAIRE

En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.

* Mandataire financier (personne physique)

Mlle
 Nom : **DASINI**
 Prénom : **Caroline**
 Adresse :
 Code postal :
 Téléphone : (personnel)
 Télécopie :
 Déclaration du mandataire à la préfecture de : **BOBIGNY**
 en date du : **24/06/2011**
 Identification du compte bancaire unique ouvert par le mandataire (joindre un R.I.B.)

Intitulé complet du compte : **C. DASINI mand. fin. de N. ARTHAUD** N° du compte : **03502 00050110434 67**
 Nom de l'agence : **SG Paris Simon Bolivar** Adresse : **103 av. Simon Bolivar**
 Code postal : **75019** Ville : **PARIS**

* Association de financement électorale (personne morale)

Intitulé de l'association :
 Adresse du siège social :
 Code postal : Ville :
 Nom du Président :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : Télécopie :
 Adresse électronique :
 Déclaration de l'association à la préfecture de :
 En date du :

Identification du compte bancaire unique ouvert par l'association (joindre un R.I.B.)

Intitulé complet du compte : N° du compte :
 Nom de l'agence : Adresse :
 Code postal : Ville :

IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE

Nom ou dénomination sociale : **Jean-Claude PINTENET-SAS Expertise et Normalisation Comptable**
 Inscrit au tableau de : **PARIS Ile-de-France**
 Adresse : **2 rue d'Uzes**
 Code postal : **75002** Ville : **PARIS**
 Téléphone : **01 44 82 67 70** Télécopie : **01 42 33 73 15**
 Adresse électronique : **jeanclaudepintenet@encsa.com**
 Commentaires de l'expert-comptable (joindre une note) *NEST*

L'expert-comptable
 (cachet et signature)

expertise et normalisation comptable
 société d'expertise comptable
 s.a au capital de 51 201 €
 2, rue d'Uzes - 75002 PARIS
 Tél 01 44 82 67 70 - Fax 01 42 33 73 15
 Répertoire des experts-comptables de France APE 741 C

Pièces jointes Annexes de 1 à 40

Date du visa du compte

02 juillet 2012

Jean-Claude Pintenet
 Expert-Comptable APE

Élection présidentielle - compte de campagne

Nom du candidat : **Nathalie ARTHAUD**

ANNEXE 1 : ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE
(en euros, tout somme devant être arrondi à l'unité la plus proche)

	1. Recettes perçues par le mandataire	2. Paiement par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
2. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	153 000			153 000
3. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunt bancaires (a)	0			0
3. bis Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)	649 000			649 000
4. Dons de personnes physiques	168 057			168 057
5. Versements définitifs des formations politiques	0			0
6. Dépenses payées directement par les formations politiques		5 958		5 958
7. Concours en nature fournis par le candidat			0	0
7 bis. Concours en nature fournis par les formations politiques			26 156	26 156
7 ter. Concours en nature fournis par les personnes physiques			3	3
8. Recettes d'opérations commerciales y compris vente d'objets promotionnels	0			0
9. Collecte et participations aux manifestations	20 215			20 215
10. Produits financiers				0
11. Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et dîners débats)	0			0
TOTAUX	990 272	5 958	26 159	
Total général (1+2+3) à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A				1 022 389

a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2,3 et 3 bis

b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexe 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - COMPTE DE CAMPAGNE
Nom du candidat : Nathalie ARTHAUD

ANNEXE 12 :

ÉTAT DES DÉPENSES DE CAMPAGNE

Catégorie (les numéros renvoient aux annexes)	1. Dépenses payées par le mandataire	2. Dépenses payées par les formations politiques	3. Concours en nature	4. Totaux
13 Réunions publiques	551 422,37 €	- €	- €	551 422,37 €
14 Propagande imprimée	217 483,29 €	- €	4 356,00 €	221 839,29 €
15 Enquête et sondage	Néant	Néant	Néant	- €
16 Sites internet - services télématiques	22 791,93 €	- €	21 800,00 €	44 591,93 €
17 Propagande audiovisuelle	Néant	Néant	Néant	- €
18 Promotion téléphonique	Néant	Néant	Néant	- €
19 Caravanes	Néant	Néant	Néant	- €
20 Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)	- €	- €	- €	- €
Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	Néant	Néant	Néant	- €
22 Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes	13 157,79 €	- €	- €	13 157,79 €
23 Conseil en communication	Néant	Néant	Néant	- €
24 Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	Néant	Néant	Néant	- €
25 Personnel intérimaire	Néant	Néant	Néant	- €
26 Personnel mis à disposition	Néant	Néant	Néant	- €
27 Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes	Néant	Néant	Néant	- €
28 Permanences et locaux	74 125,49 €	- €	- €	74 125,49 €
29 Frais de déplacements non intégralement imputables aux catégories précédentes	67 901,04 €	- €	- €	67 901,04 €
30 Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	675,08 €	- €	- €	675,08 €
31 Frais de télécommunications non intégralement imputables aux catégories précédentes	1 809,94 €	- €	- €	1 809,94 €
Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	3 440,80 €	- €	- €	3 440,80 €
33 Honoraires d'expert comptable	8 970,00 €	- €	- €	8 970,00 €
34 Dépenses de matériel (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes	Néant	Néant	Néant	- €
35 Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	10 661,53 €	- €	3,00 €	10 664,53 €
36 Frais financiers	247,42 €	- €	- €	247,42 €
37 Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	17 355,16 €	5 958,00 €	- €	23 313,16 €
TOTAUX	990 041,84 €	5 958,00 €	26 159,00 €	1 022 158,84 €

JACQUES CHEMINADE

Election présidentielle - Compte de campagne

IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

CHEMINADEPrénom : **JACQUES**Mme Melle M. : **MONSIEUR**

Adresse : _____

Code Postal : _____

Téléphone : (personnel) _____

Télécopie : _____

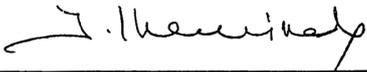
Adresse électronique : _____

% de voix obtenu - 1er tour :

2ème Tour : _____

SYNTHESE DU COMPTE

Total général des recettes TTC (A) Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €	499 492
Total général des dépenses TTC (B) ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises directement en charge par l'Etat au titre de l'article 20 du décret N° 2006-459 du 21 avril 2006	498 674
Solde⁸ (A-B) =	0 818
Montant de la dévolution à la Fondation de France Montant du solde S diminué du montant de l'apport personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire. DEV = S - AP	0 000

Signature du candidat Vu, et certifié exact le compte et ses annexes	Signature du mandataire (mandataire financier personne physique ou président de l'association de financement électorale)
	

Date : _____

⁸ Aux termes de l'article L. 52-12 du code électoral, "le compte de campagne doit être en équilibre ou excédentaire et ne peut présenter un déficit".

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **Jacques CHEMINADE**

IDENTIFICATION DU MANDATAIRE

En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.

MANDATAIRE FINANCIER (personne physique)

Mme Melle M. :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration du mandataire à la préfecture de :

En date du :

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un RIB)

Intitulé complet du compte :

N° du compte :

Nom de l'agence :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (personne morale)

Intitulé de l'association : **ASSOCIATION DE FINANCEMENT CHEMINADE 2012**

Adresse du siège social : **CHEZ SOLIDARITE ET PROGRES 28 RUE MORICE**

Code Postal : **92110**

Ville : **CLICHY LA GARENNE**

NOM DU PRESIDENT : **DESACHY**

Adresse :

Code Postal :

Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration de l'association à la préfecture de : **NANTERRE**

En date du : **04/04/2011**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR L' ASSOCIATION (joindre un RIB)

Intitulé complet du compte : **CREDIT COOPERTATIF**

N° du compte : **41020021682166**

Nom de l'agence : **AGENCE GARE DE L'**

Adresse : **102 BD MAGENTA**

Code Postal : **75010**

Ville : **PARIS**

IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE

Nom ou dénomination sociale : **PREVOST Hélène / Axes Audit Expertise et conseil**

Inscrit au tableau de : **PARIS/ILE DE France**

Adresse : **12 RUE DE L'AUDE 75014 PARIS**

Code Postal : **75014**

Ville : **PARIS**

Téléphone : **0142184952**

Télécopie :

Adresse électronique : **hprevost@axesaudit.com**

Commentaires de l'expert-comptable (joindre une note)

L'expert-comptable

(cachet et signature)



Date du visa du compte

6/07/2012

Pièces jointes : annexes 1 à 40.

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **Jacques CHEMINADE****ANNEXE 01****ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE**

(en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

	I Recettes perçues par le mandataire	II Paiement par les formations politiques	III Concours en nature
2	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	173 000	
3	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaire (a)	20 000	
3 bis	Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)	239 000	
4	Dons de personnes physiques	34 203	
5	Versements définitifs de formations politiques (b)		
6	Dépenses payées directement par les formations politiques		
7	Concours en nature fournis par le candidat		
7 bis	Concours en nature fournis par les formations politiques		18 051
7 ter	Concours en nature fournis par les personnes physiques		9 000
8	Recettes d'opérations commerciales y compris ventes d'objets promotionnels	6 238	
9	Collectes et participations aux manifestations		
10	Produits financiers		
11	Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et dîners débats)		

TOTAUX : **472 441** **27 051**

TOTAL GENERAL (I+II+III) : **499 492**
(à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A)

(a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3bis

(b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexes 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

Election présidentielle - Compte de campagne

NOM DU CANDIDAT : **Jacques CHEMINADE**

ANNEXE 12

ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE

CATEGORIE (les numéros renvoient aux annexes)	1	2	3	4
	Dépenses payées par le mandataire	Dépenses payées par les formations politiques	Concours en nature	TOTAUX
13 Réunions publiques	18 347	0	0	18 347
14 Propagande imprimée	119 228	0	7 320	126 548
15 Enquête et sondage				0
16 Site Internet / services télématiques	3 321			3 321
17 Propagande audiovisuelle	6 232	0	6 000	12 232
18 Promotion téléphonique				0
19 Caravanes	51 990	0	0	51 990
20 Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)				0
21 Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels				0
22 Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes	19 092			19 092
23 Conseil en communication				0
24 Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	41 809			41 809
25 Personnel intérimaire				0
26 Personnel mis à disposition			9 013	9 013
27 Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes				0
28 Permanences et locaux	13 835	0	4 718	18 553
29 Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	113 324			113 324
30 Frais de restauration et d'hotellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	38 357			38 357
31 Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes	15 660			15 660
32 Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	4 751			4 751
33 Honoraires d'expert-comptable	21 816			21 816
34 Dépenses de matériels (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes				0
35 Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	3 194			3 194
36 Frais financiers	613			613
37 Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	56			56
TOTAUX :	471 623	0	27 051	498 674

FRANÇOIS BAYROU

ELECTION PRESIDENTIELLE 2012 - COMPTE DE CAMPAGNE DE FRANCOIS BAYROU

IDENTIFICATION DU CANDIDATNom : **BAYROU**Prénom : **François**

Adresse :

Code Postal :

Ville :

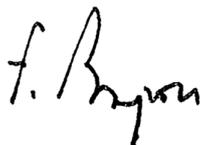
Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Pourcentage de voix obtenu : 1er tour : **9,13%** 2ème tour :**SYNTHESE DU COMPTE****Total général des recettes TTC (A)**
dont l'avance forfaitaire qui s'établit à 153 000**7 624 278****Total général des dépenses TTC (B)**
ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle**7 042 962****Solde (A-B)****581 316****Montant de la dévolution à la Fondation de France**Montant du solde S diminué du montant de l'apport
personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.**0****Signature du candidat**

Vu et certifié exact le compte et ses annexes

**Signature du mandataire**

DATE: 27/06/12

ELECTION PRESIDENTIELLE 2012 - COMPTE DE CAMPAGNE DE FRANCOIS BAYROU

IDENTIFICATION DU MANDATAIRE**Mandataire financier** (personne physique)Nom : **JEGOU**Prénom : **Jean-Jacques**

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration du mandataire à la préfecture de :

PYRENEES ATLANTIQUES

en date du :

21/11/11

Identification du compte bancaire ouvert par le mandataire

Intitulé complet du compte :

**MR JEAN-JACQUES JEGOU MANDATAIRE FIN
DE MR BAYROU**N° du compte : **243.06.7595**Nom de l'agence : **SBE**Adresse : **1 boulevard Victor**Code Postal : **75015**

Ville :

PARIS**IDENTIFICATION DE L'EXPERT COMPTABLE**Nom : **AP SIS AUDIT SAS représenté par M. Hubert DROUETS**Inscrit au tableau de : **Paris Ile de France**Adresse : **6, rue du Général de Larminat**Code Postal : **75015**

Ville :

PARISTéléphone : **01 55 43 33 80**Télécopie : **01 55 43 33 81**Adresse électronique : **hubert.drouets@apsis-audit.com**Commentaire de l'expert comptable
(joindre une note)

Date de désignation :

1 décembre 2011

Date du visa :

27 juin 2012

L'expert comptable
(cachet et signature)

AP SIS AUDIT
Société d'Expertise Comptable
et de Commissariat aux Comptes
6, Rue du Général Larminat
75015 PARIS



ELECTION PRÉSIDENTIELLE 2012 - COMPTE DE CAMPAGNE DE FRANÇOIS BAYROU

ANNEXE 1 - ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE (en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

Catégories (les numéros renvoient aux annexes)	Recettes perçues par le mandataire	Paiement par les formations politiques	Concours en nature	TOTAUX
2. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	153000			153000
3. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaires (a)	6500000			6500000
3bis. Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)				
4. Dons de personnes physiques	683651,99			683651,99
5. Versements définitifs des formations politiques (b)		235,61		235,61
6. Dépenses payées directement par les formations politiques				
7. Concours en nature fournis par le candidat			260000	260000
7bis. Concours en nature fournis par les formations politiques				
7ter. Concours en nature fournis par les personnes physiques	14846,53			14846,53
8. Recettes d'opérations commerciales y compris vente d'objets promotionnels				
9. Collectes et participations aux manifestations				
10. Produits financiers	12544,04			12544,04
11. Autres recettes (dont le solde excédentaire de banquets et dîners débats)	7364042,56	235,61	260000	7624278,17
TOTAUX				

Total général (1+2+3) à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A

7624278,17

(a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3bis

(b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexe 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique

ELECTION PRÉSIDENTIELLE 2012 - COMPTE DE CAMPAGNE DE FRANCOIS BAYROU

ANNEXE 12 - ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE

Catégories (les numéros renvoient aux annexes)	I) Dépenses payées par le mandataire	II) Dépenses payées par les formations politiques	III) Concours en nature	TOTAUX
13 Réunions publiques	3 193 396,57	235,61	50 000,00	3 243 632,18
14 Propagande imprimée	859 862,33			859 862,33
15 Enquête et sondage	35 149,24			35 149,24
16 Sites internet / services télématiques	606 363,11			606 363,11
17 Propagande audiovisuelle	7 598,13			7 598,13
18 Promotion téléphonique				
19 Caravanes	1 104,49			1 104,49
20 Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)				
21 Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	38 508,93		50 000,00	88 508,93
22 Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes	20 435,04			20 435,04
23 Conseil en communication	22 000,00			22 000,00
24 Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	914 585,00			914 585,00
25 Personnel intérimaire	58 612,81			58 612,81
26 Personnel mis à disposition				
27 Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes	154 364,00			154 364,00
28 Permanences locaux	104 394,33		100 000,00	204 394,33
29 Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	12 948,36			12 948,36
30 Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	4 582,43			4 582,43
31 Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes	30,96			30,96
32 Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes			10 000,00	10 000,00
33 Honoraires d'expert-comptable	85 600,00			85 600,00
34 Dépenses de matériel (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes	131 590,91			131 590,91
35 Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	20 645,01			20 645,01
36 Frais financiers	419 086,81			419 086,81
37 Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	91 857,66		50 000,00	141 857,66
TOTAUX	6 782 726,12	235,61	260 000,00	7 042 961,73

NICOLAS DUPONT-AIGNAN

Election présidentielle - compte de campagne



IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Nom : DUPONT-AIGNAN Mme-Mlle M.
 Prénom : Nicolas
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : (personnel) (professionnel) :
 Télécopie :
 Adresse électronique :
 Pourcentage de voix obtenu : 1er tour 1.79% 2ème tour :

SYNTHÈSE DU COMPTE

Le compte est établi en euros (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

Total général des recettes TTC (A)

Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €

€ 1 257 494

Total général des dépenses TTC (B)
 ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises
 directement en charge par l'état au titre de l'article 20
 du décret n° 2006-459 du 21 avril 2006

€ 1 237 636

Solde (A-B)

€ 19 858

Montant de la dévolution à la Fondation de France
 Montant du solde S diminué du montant de l'apport
 personne AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.

DEV = S - AP

€ NEANT

Signature du candidat *6/3/12/2012*
 Vu, et certifié exact le compte et ses annexes

*Vu et certifié exact le
 compte et ses annexes.
 Nicolas Dupont-Aignan*

Signature du mandataire
 (mandataire financier personne physique ou Président
 de l'association de financement électorale)

Date :

Election présidentielle - compte de campagne

**IDENTIFICATION DU MANDATAIRE (A REMPLIR EN MAJUSCULES)**

En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.

*** MANDATAIRE FINANCIER (PERSONNE PHYSIQUE)**

MME MLE M. (entourer la mention utile)

NOM :

PRENOM :

Code postal :

TELEPHONE : (personnel)

Ville :

Téléphone : (personnel)

(professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

DECLARATION DU MANDATAIRE A LA PREFECTURE DE :**EN DATE DU :**

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un R.I.B.)

INTITULE COMPLET DU COMPTE :

N° DU COMPTE :

NOM DE L'AGENCE :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

*** ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (PERSONNE MORALE)**

INTITULE DE L'ASSOCIATION : Association de financement électoral Nicolas Dupont-Aignan "AFE NDA 2012"

Adresse du siège social : 11, rue Guy Gotthelf

CODE POSTAL : 91330

VILLE :

NOM DU PRESIDENT : STEFANOFF Franck

ADRESSE :

CODE POSTAL

VILLE :

TELEPHONE :

TELECOPIE :

ADRESSE ELECTRONIQUE :

DECLARATION DE L'ASSOCIATION A LA PREFECTURE DE : EVRY**EN DATE DU :** 10/01/2012

IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE UNIQUE OUVERT PAR L'ASSOCIATION (joindre un R.I.B.)

INTITULE COMPLET DU COMPTE : AFE NDA 2012

N° DU COMPTE : 00643067978

NOM DE L'AGENCE : SBE

ADRESSE : 22 rue de Courcelles

CODE POSTAL : 75008

VILLE : Paris

IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE (A REMPLIR EN MAJUSCULES)

NOM OU DENOMINATION SOCIALE : REXCO CONSEILS

INSCRIT AU TABLEAU DE : PARIS

ADRESSE : 4, rue de la Pyramide

CODE POSTAL : 92100

VILLE : Boulogne Billancourt

TELEPHONE : 01 41 31 68 45

TELECOPIE

ADRESSE ELECTRONIQUE : pascalle.jaussaud@rexco.fr

COMMENTAIRES DE L'EXPERT-COMPTABLE (joindre une note)

voir note séparée, annexe A

REXCO CONSEILS

4 rue de la Pyramide

92100 BOULOGNE

Tel.: 01 41 31 68 90

Fax: 01 41 31 05 78

rexco@rexco.fr

SIRET 491 267 241 00025

TVA FR 3149 126 72 41

L'expert-comptable
(cachet et signature)

P. JAUSSAUD

Date du visa du compte

8 Juillet 2012



Elections présidentielle - compte de campagne
Nom du candidat NICOLAS DUPONT-AIGNAN



ANNEXE 12 : ETAT DES DÉPENSES DE CAMPAGNE

Catégorie (les numéros renvois aux annexes)	1. Dépenses payées par le mandataire	2. Dépenses payées par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
13 réunions publiques	114 213,55			114 213,55
14 Propagande imprimée	145 160,14		28 754,70	173 914,84
15 Enquête et sondage	10 764,00			10 764,00
16 Sites internet/services télématiques	2 639,96		154,23	2 794,19
7 Propagande audiovisuelle	18 459,58			18 459,58
18 Promotion téléphonique				
19 Caravanes				
20 Achat d'espace publicitaires (presse et affichage				
21 Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	418,60			418,60
22 Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes	15 843,96			15 843,96
23 Conseil en communications	17 129,00			17 129,00
24 Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	225 242,16			225 242,16
25 Personnel intérimaire				
26 Personnel mis à disposition			247 985,24	247 985,24
27 Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes				
3 Permanences et locaux	57 416,66		19 237,00	76 653,66
29 Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	118 414,97		12 091,00	130 505,97
30 Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes	2 253,85			2 253,85
31 Frais de télécommunications non intégralement imputables aux catégories précédentes	8 536,14		4 827,01	13 363,15
32 Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	105 920,12			105 920,12
33 Honoraires d'expert-comptable	40 717,60			40 717,60
34 Dépenses de matériel (valeur d'utilisation) intégralement imputables aux catégories précédentes			737,13	737,13
35 Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	22 001,48		2 071,81	24 073,29
36 Frais financiers	12 964,10			12 964,10
37 Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	3 681,84			3 681,84
TOTAUX	921 777,71		315 858,12	1 237 635,83

Election présidentielle - compte de campagne

Nom du candidat : NICOLAS DUPONT-AIGNAN


ANNEXE 1 : ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE
 (en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

	1. Recettes perçues par le mandataire	2. Paiement par les formations politiques	3. Concours en nature	4. TOTAUX
2. Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)				
3. Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources d'emprunts bancaires (a)	800 000,00			800 000,00
3 bis Versements personnels du candidat au mandataire sur les ressources empruntées aux formations politiques (a)				
4. Dons de personnes physiques	76 779,00			76 779,00
5. Versements définitifs des formations politiques (b)	57 500,00			57 500,00
6. Dépenses payées directement par les formations politiques				
7. Concours en nature fournis par le candidat				
7 bis Concours en nature fournis par les formations politiques			152 365,42	152 365,42
7 ter Concours en nature fournis par les personnes physiques			163 492,70	163 492,70
8. Recettes d'opérations commerciales y compris ventes d'objets promotionnels	3 676,50			3 676,50
9. Collectes et participations aux manifestations	3 680,00			3 680,00
10. Produits financiers				
11. Autres recettes (dont solde excédentaires de banquets et dîners débats)				
TOTAUX	941 635,50		315 858,12	

Total général (1 + 2 + 3) à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A
1 257 493,62

a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3bis

b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être déclarées en annexe 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

FRANÇOIS HOLLANDE

Election présidentielle - Compte de campagne

IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Nom (utilisé pour la présentation de candidature au Conseil constitutionnel) :

HOLLANDE

Prénom : François

Mme Melle M. : Monsieur

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

% de voix obtenu - 1er tour : **28,63 %** 2ème Tour : **51,64 %**

SYNTHÈSE DU COMPTE

Total général des recettes TTC (A)
Dont l'avance forfaitaire qui s'établit à : 153 000 €

21 927 966

Total général des dépenses TTC (B)
ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle prises directement en charge par l'Etat au titre de l'article 20 du décret N° 2006-459 du 21 avril 2006

21 769 895

Solde⁸ (A-B) =

158 071

Montant de la dévolution à la Fondation de France

Montant du solde S diminué du montant de l'apport personnel AP du candidat comprenant l'avance forfaitaire.

DEV = S - AP

Signature du candidat

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes

Signature du mandataire

(mandataire financier personne physique ou président de l'association de financement électorale)

Date : **06 JUILLET 2012**

⁸ Aux termes de l'article L. 52-12 du code électoral, "le compte de campagne doit être en équilibre ou excédentaire et ne peut présenter un déficit".

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **François HOLLANDIE****IDENTIFICATION DU MANDATAIRE***En cas de mandataires succésifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire, contenant les mêmes renseignements que ci-dessous.*

MANDATAIRE FINANCIER (personne physique)

Mme Melle M. :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone : (personnel)

(Professionnel) :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration du mandataire à la préfecture de :**En date du :****IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un RIB)**

Intitulé complet du compte :

N° du compte :

Nom de l'agence :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

ASSOCIATION DE FINANCEMENT ELECTORALE (personne morale)Intitulé de l'association : **AFCEFH 2012**Adresse du siège social : **10, rue de Solférino**Code Postal : **75007**Ville : **PARIS****NOM DU PRESIDENT : AUGIER**

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Télécopie :

Adresse électronique :

Déclaration de l'association à la préfecture de : PARIS**En date du : 08/11/2011****IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR L' ASSOCIATION (joindre un RIB)**Intitulé complet du compte : **Crédit Coopératif**N° du compte : **41020023871**Nom de l'agence : **PARIS - COURCELLES**Adresse : **80, rue de Courcelles**Code Postal : **75008**Ville : **PARIS****IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE**Nom ou dénomination sociale : **SOFIDEEC**Inscrit au tableau de : **PARIS**Adresse : **138, Boulevard Haussmann**Code Postal : **75008**Ville : **PARIS**Téléphone : **01 42 99 66 44**Télécopie : **01 42 89 31 63**Adresse électronique : **jyq@sofideec.fr**

Commentaires de l'expert-comptable (joindre une note)

L'expert-comptable

Date du visa du compte

6 juillet 2012

Pièces jointes : annexes 1 à 40.

Election présidentielle - Compte de campagne

Nom du candidat : **François HOLLANDE****ANNEXE 01****ETAT DES RECETTES DE CAMPAGNE**

(en euros, toute somme devant être arrondie à l'unité la plus proche)

	I Recettes perçues par le mandataire	II Paiement par les formations politiques	III Concours en nature
2	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses propres deniers (a)	153 000	
3	Versements personnels du candidat au mandataire sur ses ressources d'emprunts bancaire (a)	11 000 000	
3 bis	Versements personnels du candidat au mandataire sur ressources empruntées aux formations politiques (a)		
4	Dons de personnes physiques	1 235 369	
5	Versements définitifs de formations politiques (b)	1 298 813	
6	Dépenses payées directement par les formations politiques		7 173 075
7	Concours en nature fournis par le candidat		
7 bis	Concours en nature fournis par les formations politiques		1 039 780
7 ter	Concours en nature fournis par les personnes physiques		30
8	Recettes d'opérations commerciales y compris ventes d'objets promotionnels	16 300	
9	Collectes et participations aux manifestations	9 284	
10	Produits financiers		
11	Autres recettes (dont solde excédentaire de banquets et d'iners débats)	2 315	

TOTAUX : **13 715 081** **7 173 075** **1 039 810**

TOTAL GENERAL (I+II+III) : **21 927 966**
(à reporter dans la synthèse du compte, rubrique A)

(a) Montant de l'apport personnel, comprend les annexes 2, 3 et 3bis

(b) Les avances de trésorerie consenties par des partis politiques doivent être détaillées en annexes 5, mais leur montant n'est pas pris en compte dans le récapitulatif des recettes. Elles doivent avoir été remboursées avant le dépôt du compte, par exemple par un apport personnel du candidat, au besoin financé par un emprunt contracté auprès d'un établissement bancaire ou d'un parti politique.

Election présidentielle - Compte de campagne

NOM DU CANDIDAT : **François HOLLANDE****ANNEXE 12****ETAT DES DEPENSES DE CAMPAGNE**

CATEGORIE (les numéros renvoient aux annexes)		1	2	3	4
		Dépenses payées par le mandataire	Dépenses payées par les formations politiques	Concours en nature	TOTAUX
13	Réunions publiques	5 815 333	3 484 760	77 215	9 377 307
14	Propagande imprimée	2 424 810	1 603 186	110 992	4 138 987
15	Enquête et sondage	5 980	230 393		236 373
16	Site Internet / services télématiques	541 270	7 893	89	549 251
17	Propagande audiovisuelle	812 338	29 500		841 838
18	Promotion téléphonique	20 362	6 268		26 630
19	Caravanes		17 124		17 124
20	Achat d'espace publicitaire (presse et affichage)		572		572
21	Dépenses liées à des opérations commerciales, y compris l'achat d'objets promotionnels	221 546	1 390		222 936
22	Dépenses de propagande non intégralement imputables aux catégories précédentes	184 844	443 239		628 083
23	Conseil en communication	536 050	62 569		598 619
24	Personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	2 028 200	54 395	3 710	2 086 305
25	Personnel intérimaire		2 150		2 150
26	Personnel mis à disposition		16 321	637 741	654 062
27	Honoraires non intégralement imputables aux catégories précédentes	267 102	9 973		277 074
28	Permanences et locaux	463 718	150 971	60 319	675 008
29	Frais de déplacement non intégralement imputables aux catégories précédentes	20 730	742 675	24	763 429
30	Frais de restauration et d'hôtellerie non intégralement imputables aux catégories précédentes		25 870		25 870
31	Frais de télécommunication non intégralement imputables aux catégories précédentes	48 893	158 266	3 626	210 785
32	Frais postaux et de distribution non intégralement imputables aux catégories précédentes	5 280	9 783	19 651	34 715
33	Honoraires d'expert-comptable	89 700	1 196		90 896
34	Dépenses de matériels (valeur d'utilisation) non intégralement imputables aux catégories précédentes		2 308	24 428	26 737
35	Dépenses de fournitures non intégralement imputables aux catégories précédentes	382	77 477	713	78 572
36	Frais financiers	22 052			22 052
37	Frais divers dont solde déficitaire de banquets et dîners débats	48 422	34 796	101 302	184 521
TOTAUX :		13 557 010	7 173 075	1 039 810	21 769 895